



Défi Tête La Première

3^e Édition

9, 10 et 11 JUIN 2017

Pour sensibiliser nos jeunes au port du casque à vélo !



TABLE DES MATIÈRES

1. Objectif de la randonnée	4
2. Mission	4
3. Ce que nous faisons	5
4. Des Dons réinvestis	5
5. Faits saillants du Défi 2016	6
6. Nos porte-parole et Ambassadeurs 2016	7
7. Le Défi 2016 en photos	8
8. Plans de Partenariats	11
9. Nos Partenaires 2016	15
10. Nous contacter	16
11. Revue de presse	17
12. Lettres des écoles	18

Objectif de la randonnée

Le Défi Tête La Première est un évènement de levée de fonds qui vise à recueillir 75 000\$. La totalité des sommes recueillies serviront à financer les activités éducatives et de sensibilisation sur le port du casque auprès des jeunes dans les écoles de la province organisées par l'organisme Le Bouclier Prévention.

En juin 2017, simultanément à Québec, Trois -Rivières et Montréal, plus d'une centaine de cyclistes se dépasseront en roulant les trois boucles de 40 km, 80 km et 160 km pour sensibiliser la population au port du casque à vélo. Les 9, 10 et 11 juin prochain, des activités de sécurité à vélo, de sensibilisation au port du casque à vélo et de prévention des blessures à la tête auront lieu simultanément dans ces trois villes. Des festivités et animations s'adressant aux familles seront au rendez-vous.

Les mois précédents, une équipe d'intervenants en prévention des traumatismes crâniens, accompagnés de divers partenaires, sillonnera plusieurs municipalités du Québec afin de faire de la prévention en matière de sécurité routière et l'importance du port du casque à vélo.

Mission

La mission du Bouclier Prévention est de sensibiliser la population, les jeunes en particulier, à la prévention des traumatismes crâniens et médullaires. Ses programmes scolaires visent l'éducation des jeunes, en les éveillant aux conséquences de leurs actes et prévoient le renforcement de leur autonomie en les amenant à faire des choix plus judicieux.

Le Bouclier Prévention s'efforce de préserver la santé de la ressource la plus précieuse qui soit, c'est-à-dire nos enfants. Nous croyons que les jeunes doivent se servir de leur tête pour protéger leur corps. Il n'y a personne au Québec qui n'a pas été touché d'une façon ou d'une autre par ces blessures dévastatrices. Nous nous entendons tous pour dire que la prévention est de mise. Au Québec, il n'y a actuellement, à l'échelle communautaire, aucun organisme autre que le Bouclier Prévention et ses partenaires qui s'efforcent d'informer nos jeunes sur les conséquences de leurs comportements à risque.



Ce que nous faisons :

Nous faisons la promotion de notre message de prévention grâce à cinq programmes éducatifs destinés à nos jeunes. Ces programmes visent à informer et à sensibiliser les enfants, leurs parents et l'ensemble de la collectivité aux conséquences de leurs actions, et bien leur faire comprendre que les lésions neurologiques sont permanentes.



Lors des visites dans les écoles, les équipes du Bouclier Prévention, composées d'un animateur et d'un V.I.P (conférencier ayant subi un traumatisme crânien ou médullaire), expliquent aux jeunes, avec l'aide de mises en situation et de matériel visuel, l'importance du cerveau et de la moelle épinière.

Ces présentations s'adressent aux élèves du préscolaire jusqu'au cinquième secondaire et la durée varie de 20 minutes au préscolaire à 45 minutes pour le primaire, et de 60 à 90 minutes pour les autres niveaux.

Des dons réinvestis à 100% dans tout le Québec!

Le Bouclier Prévention, organisme organisateur du Défi, mise sur l'implantation de programmes éducatifs. Elle travaille à mettre en place et à maintenir des services qui procurent un soutien éducationnel et de référencement aux personnes touchées par les diverses formes de traumatismes, leur permettant de se sentir mieux physiquement et psychologiquement.

Parmi la gamme des services qu'elle offre, on compte des activités de prévention par le biais de conférences ateliers interactives en milieu scolaire et dans les communautés, des publications qui présentent une information probante et vulgarisée, une variété d'activités pour apprendre à faire des choix judicieux pour protéger son cerveau, et bien d'autres services encore!

Les faits saillants du Défi 2016

- La deuxième édition du Défi Tête la Première a permis d'amasser en dons et commandites le montant de 23 000\$, cette somme a été investie dans la campagne de sensibilisation vidéo, la tournée des écoles et le **don de 750 casques** de vélo à des enfants et familles à faibles revenus.
- Le nombre de participants cette année a été de **62 cyclistes** soit 20 femmes et 42 hommes
- Faits saillants de chacune des journées

Jedi: Cocktail - dînatoire sous la présidence d'honneur de Monsieur Stéphane Maher, Maire de St-Jérôme et Madame Isabelle Richer, auquel ont participé une trentaine de personnes.

Vendredi: 1er départ, en présence du député fédéral de St-Jérôme Monsieur Rhéal Fortin. Dîner des cyclistes à l'école l'Épervière de Rigaud en présence de Madame Lucie Charlebois, Ministre déléguée à la Réadaptation, à la Protection de la jeunesse, à la Santé publique et aux Saines habitudes de vie et Députée de Soulanges et **de 200 enfants!**

Samedi: Arrivée à Drummondville des **62 cyclistes** sous escortes policières, sur 7 km, avec la présence du maire Monsieur André Bellavance et de la députée Madame Sylvie Roy.

Dimanche: Activité à Lévis avec la présence du conseiller Monsieur René Fortin, à vélo, et du député de Lévis Monsieur Marc Picard. Arrivée au Archibald Duplessis accueilli par une foule d'une centaine de personnes et les médias, suivi du souper d'accueil.

Une cinquantaine de personnes présentes à chaque arrêt tout le long du parcours!

- Rappel des Villes visitées
Le Défi Tête La Première est une randonnée à vélo sur routes de St-Jérôme à Québec en passant par Vaudreuil-Dorion, Salaberry-de-Valleyfield, Saint-Hyacinthe, Drummondville, Kingsey Falls, Victoriaville, Lévis et l'arrivée à l'Archibald Microbrasserie de Sainte-Foy, Québec.
- Lors de notre tournée "**Jamais sans mon casque**", nous avons visité **19 écoles soit 3977 élèves dans 142 classes.**

École L'Épervière, Rigaud : 227
École Dansereau-St-Martin, Grenville : 122
École Saint-Joseph, St-Jérôme : 65
École De la Durantaye, St-Jérôme : 123
École de l'Envolée, St-Jérôme : 53
École Sacré-Cœur, St-Jérôme : 317
École à l'Unisson, St-Jérôme : 260
École St-Stanislas, St-Jérôme : 56
École St-Norbert, Laval : 245
École Jardins des Saints-Anges, Lachine : 328

École Cascatelle, Kingsey Falls : 231
École St-Cœur-de St-Marie, Tingwick : 209
École du Jardin, Sherbrooke: 132
École Quatre Vents, Sherbrooke: 530
École St-Malo, Québec : 280
École Marguerite-Bourgeois, Québec : 202
École Jeunes du Monde, Québec : 420
École Dominique Savio, Québec : 191
École Sacré Cœur, Québec:155

Nos Porte-paroles et Ambassadeurs 2016

Porte-Paroles

Madame Isabelle Richer, journaliste à Radio Canada

Madame Lyne Bessette, cycliste professionnelle, Jeux olympiques de 2000 et 2004

Dre Jehan Dagher, MD, BScPt, FRCPC, FABPMR

Physiatre - EMG

Chef de Programme Neuro-Réadaptation

Professeur adjoint- Physiatrie Université de Montréal

Institut de Réadaptation de Montréal

Assistant Professeure-Médecine Physiatrique & Réadaptation,
McGill University, Montreal General Hospital

Nos Ambassadeurs Sportifs

Madame Lex Albrecht

Cycliste professionnelle

Monsieur David Veilleux

Cycliste professionnel

Monsieur Hugo Houle

Cycliste professionnel

Monsieur Rémy Pelletier Roy

Cycliste professionnel

Nos Ambassadeurs Spécialistes

Dre Jehan Dagher, MD, BScPt, FRCPC, FABPMR

Dr Richard Bélanger, MD, FRCPC

Pédiatre spécialisé en médecine de l'adolescence au CHU de
Québec-Université Laval.

Dr Jean-Yves Frappier, M.D., FRCPC

Pédiatre spécialisé en médecine de l'adolescence au CHU Ste- Justine

Dr Léo Cantin, Neurochirurgien

Centre hospitalier universitaire de Québec Directeur de la
division de neurochirurgie du département de chirurgie de la
Faculté de médecine Université Laval

Dr Gilles Lortie

Directeur du département de médecine familiale et de médecine
d'urgence, Faculté de médecine de l'Université Laval
et urgentologue à l'Hôtel-Dieu de Lévis

Le Défi 2016 en Photos

Visitez la Galerie de photos sur notre site internet au
<http://www.defitetelapremiere.com/#!/galerie-photos/wa3n7>







Possibilités de partenariats corporatifs

En devenant partenaire ou commanditaire du Défi Tête La Première 2017, votre contribution nous aidera à minimiser nos dépenses *afin qu'un maximum du montant récolté* puisse être directement investi dans la sensibilisation. En retour, vous aurez une place de choix en tant que partenaire officiel durant tout l'événement et même durant toute l'année.

Vous pouvez commanditer notre événement des deux façons suivantes :

1. Apporter une contribution monétaire qui contribuera à couvrir les dépenses de l'événement;
2. Offrir un produit ou un service tel que : nourriture, équipement, véhicule, temps d'antenne, chauffeur d'autobus, transport par autobus, personnel médical, personnel des communications, concepteur graphique, réparateur de vélos et produits associés au vélo.

Les commanditaires peuvent choisir le niveau de participation qui leur convient le mieux en fonction de leurs objectifs de rayonnement et de leurs considérations budgétaires: partenaire OFFICIEL, OR, ARGENT ou BRONZE.



Implication des cyclistes

Chacun des cyclistes doit amasser la somme de 200\$ en don pour participer au DTLP et ainsi aider l'organisme supporté par l'évènement

Niveaux de partenariats corporatifs

Les divers niveaux de partenariats corporatifs permettent de souligner l'implication de votre compagnie au sein de l'évènement de façon durable.

PARTENAIRE OFFICIEL (Commandite de 25 000 \$) VENDU !

*"SLOW COW Présente
Le Défi Tête la première"*



En tant que partenaire officiel, vous bénéficierez du plus haut niveau de visibilité offert. Ce forfait inclut des avantages considérables et des occasions de promotion.

- Conférence de presse pour l'annonce du partenariat
- Le logo du partenaire officiel sera intégré à la signature du Défi Tête la Première
- Positionnement central du logo de l'entreprise à l'avant et à l'arrière du maillot officiel du Défi et sur le chandail du Bouclier Prévention
- Visibilité sur les lieux des évènements du Défi et du Bouclier Prévention (possibilité de laisser des dépliants de votre entreprise)
- Positionnement du logo de l'entreprise sur différents éléments visuels :
 - a. Véhicules officiels qui accompagnent la randonnée;
 - b. Brochures et imprimés;
 - c. Articles promotionnels;
 - d. Communiqués de presse envoyés aux médias;
 - e. Votre logo sur le site internet de la randonnée incluant un texte présentant votre entreprise ainsi qu'un lien vers le site de votre entreprise;
 - f. Bannière publicitaire de votre entreprise sur la page d'accueil du site defitetelapremiere.com
- Inscription d'une équipe de 6 cyclistes pour participer au Défi, une valeur de 6 000 \$.

PARTENAIRE PRÉSENTATEUR (Commandite de 15 000\$)

*"SLOW COW Présente
Le Défi Tête la première
en collaboration avec
VOTRE ENTREPRISE"*

En tant que partenaire PRÉSENTATEUR, vous bénéficierez du plus haut niveau de visibilité offert. Ce forfait inclut des avantages considérables et des occasions de promotion.

- Le logo du partenaire présentateur affiché sur le côté cœur à l'avant et dans le dos du maillot officiel du Défi et sur le chandail du Bouclier Prévention
- Visibilité sur les lieux des événements du Défi et du Bouclier Prévention. (possibilité de laisser des dépliants de votre entreprise)
- Positionnement du logo de l'entreprise sur différents éléments visuels :
 - a. Véhicules officiels qui accompagnent le Défi
 - b. Brochures et imprimés;
 - c. Articles promotionnels;
 - d. Communiqués de presse envoyés aux médias;
 - e. Votre logo sur le site internet de la randonnée incluant un texte présentant votre entreprise ainsi qu'un lien vers le site de votre entreprise;
 - f. Bannière publicitaire de votre entreprise sur la page d'accueil du site defitetelapremiere.com
- Inscription d'une équipe de 4 cyclistes pour participer au Défi, une valeur de 4 000 \$.

PARTENAIRE OR (Commandite de 10 000 \$)

- Le logo du partenaire or sera positionné sur une des manches du maillot du Défi et sur le chandail du Bouclier Prévention
- Visibilité sur les lieux des évènements du Défi et du Bouclier Prévention. (possibilité de laisser des dépliants de votre entreprise)
- Positionnement du logo de l'entreprise sur différents éléments visuels :
 - a. Véhicules officiels qui accompagnent le Défi;
 - b. Brochures et imprimés;
 - c. Communiqués de presse envoyés aux médias;
 - d. Votre logo sur le site internet de la randonnée incluant un texte présentant votre entreprise ainsi qu'un lien vers le site de votre entreprise;
 - e. Bannière publicitaire de votre entreprise sur la page d'accueil du site defitetelapremiere.com
- Inscription de 2 cyclistes pour participer au Défi, une valeur de 2 000 \$.

PARTENAIRES ARGENT (Commandite de 5000\$ et plus)

- Le logo du partenaire argent sera positionné à l'arrière et sur les poches du maillot du Défi
- Visibilité sur les lieux des évènements du Défi et du Bouclier Prévention. (possibilité de laisser des dépliants de votre entreprise)
- Positionnement du logo de l'entreprise sur différents éléments visuels :
 - a. Brochures et imprimés
 - b. Communiqués de presse envoyés aux médias
 - c. Votre logo sur le site internet du Défi incluant un texte présentant votre entreprise ainsi qu'un lien vers votre site

PARTENAIRE BRONZE (Commandite de 1000\$ et plus)

- Positionnement du logo de l'entreprise sur différents éléments visuels
 - a. Brochures et imprimés
 - b. Votre logo sur le site internet du Défi incluant un texte présentant votre entreprise ainsi qu'un lien vers votre site

Nos Partenaires 2016



Le goût des Conquêtes



Nous avons besoin de votre aide et de votre générosité

afin de pouvoir continuer à financer

nos activités de sensibilisation

(programmes et ces services éducatifs)

destinées à nos jeunes dans les écoles du Québec,

ainsi qu'à leurs familles et aux personnes qui les entourent.

Votre implication est la bienvenue!

Merci de vous impliquer pour

le Défi 2017

Nous contacter

Simon Poulin
Président Fondateur
819-640-1406
defitetelapremiere@gmail.com

François Brunet
Responsable du financement
418-564-1530
fb@brunet-marketing.com

Revue de Presse 2016

(disponible en format électronique sur demande)

29 février

<http://www.chudequebec.ca/evenements/un-defi-cycliste-pour-la-promotion-du-port-du-casq.aspx>

2 mars

<http://www.fqsc.net/cyclisme-pour-tous/invitation-media-deuxieme-edition-du-defi-tete-la-premiere>

5 mars

<http://www.sympatico.ca/actualites/nouvelles/regions/quebec/le-casque-a-velo-encore-boude-au-quebec-1.1675682>

8 mars (conférence de presse)

<http://ici.radio-canada.ca/audio-video/media-7452712/limportance-du-casque-de-velo>

http://ici.radio-canada.ca/emissions/medium_large/2015-2016/chronique.asp?idChronique=400074

<http://montreal.ctvnews.ca/journalist-isabelle-richer-is-face-of-bike-helmet-awareness-campaign-1.2808505>

<http://montrealgazette.com/news/local-news/bicycle-safety-helmet-saved-my-life-isabelle-richer-says>

<http://www.985fm.ca/audioplayer.php?mp3=310279>

<http://globalnews.ca/news/2564971/head-first-gears-up-to-raise-awareness-for-cyclist-safety/>

http://quebec.huffingtonpost.ca/2016/03/08/isabelle-richer-velo_n_9412278.html

<http://www.fqsc.net/cyclisme-pour-tous/un-defi-cycliste-pour-sensibiliser-au-port-du-casque-velo>

<http://www.sportcom.qc.ca/index.php/2016/03/08/un-defi-cycliste-pour-sensibiliser-au-port-du-casque-a-velo/>

<http://www.latestcanada.com/article/3305911509/bicycle-helmet-isabelle-richer-safety?index=4>

<http://www.journallenord.com/Sports/2016-05-31/article-4545093/Plus-de-60-cyclistes-ont-pris-le-depart-du-Defi-Tete-la-Premiere/1>

<http://www.lemirabel.ca/art-de-vivre/societe/2016/5/27/plus-de-60-cyclistes-ont-pris-le-depart-du-defi-tete-la-premiere.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=DDwCL9d-O2w>

<http://tvso.ca/fr/actualites-details/164629/plus-de-60-cyclistes-de-passage-a-rigaud-dans-le-cadre-d%E2%80%99une-randonnee-de-sensibilisation>

<http://www.journalexpress.ca/Actualites/2016-05-28/article-4542816/Des-cyclistes-passent-en-ville-pour-inciter-le-port-du-casque/1>

<http://www.tvcbf.qc.ca/emission/lurbain-andre-bellavance-patrick-paulin-defi-tete-premiere/>

<http://ici.radio-canada.ca/regions/quebec/2016/05/29/002-paul-shoiry-casque-velo-accident.shtml>

http://www.journaldelevis.com/1298/13409/Pedaler_pour_le_port_du_casque.journaldelevis

ANNEXE

Lettres des écoles