



Défi Tête la Première
4^e édition - 9 Juin 2018
1185, rue Françoise Gaudet,
Sherbrooke (Québec) J1G 0A3
www.defitetelapremiere.com

DÉFI TÊTE LA PREMIÈRE - 4^e ÉDITION - 9 JUIN 2018

PLAN de PARTENARIAT

Le Défi Tête la première présentera sa 4^{ème} édition le 9 juin prochain sous la présidence d'honneur de Monsieur Gilles Lehouillier, Maire de Lévis. Au départ de Lévis, les cyclistes sillonneront les routes de la belle région de Chaudière-Appalaches. Nous organisons également une activité bénéfique et de lancement de l'édition 2018 le 28 mars prochain au restaurant Le Cosmos de Lévis.

Cet événement levée de fonds est organisé pour permettre à une équipe de spécialistes de faire la promotion dans les écoles du Québec du port du casque lors de la pratique de sports, sensibiliser la population et les jeunes aux dangers des blessures à la tête et des traumatismes crâniens dans le sport. Le Défi Tête la première assure notamment la promotion du port du casque de vélo. **Nous ferons don de plus de 750 casques à des familles à faibles revenus de la région.**

Le Défi vise à recueillir 75 000 \$. La totalité des sommes recueillies serviront à financer la tournée des écoles ainsi que les diverses activités éducatives et de sensibilisation de l'organisme Le Bouclier Prévention.

- Dons de 750 casques de vélo à des jeunes de familles défavorisées.
- De février à juin 2018, une Tournée des écoles primaires et secondaires de la Ville de Lévis afin de sensibiliser nos jeunes au port du casque et des normes de sécurité à vélo!
- Une Tournée estivale de prévention des pistes cyclables en collaboration avec le département faculté de médecine!
- Une présence de notre équipe de prévention lors de divers autres événements cyclistes!

Deux dates à retenir:

- le 28 mars 2018 Cocktail bénéfique et lancement de l'édition 2018
- le 9 juin 2018 Défi Tête la première

PARTENARIATS

En devenant partenaire du Défi Tête la Première 2018, votre contribution nous aidera à minimiser nos dépenses *afin qu'un maximum du montant récolté* puisse être directement investi dans la sensibilisation. En retour, vous aurez une place de choix en tant que partenaire officiel durant tout l'événement et même durant toute l'année.

Vous pouvez commanditer notre événement des deux façons suivantes :

1. Apporter une contribution monétaire qui contribuera à couvrir les dépenses de l'événement;
2. Offrir un produit ou un service tel que : nourriture, équipement, véhicule, temps d'antenne, chauffeur d'autobus, transport par autobus, personnel médical, personnel des communications, concepteur graphique, réparateur de vélos et produits associés au vélo.

Les commanditaires peuvent choisir le niveau de participation qui leur convient le mieux en fonction de leurs objectifs de rayonnement et de leurs considérations budgétaires: partenaire OFFICIEL, OR, ARGENT ou BRONZE.

Pour chacune des contribution de 100 \$, un casque de vélo sera remis à une famille défavorisée de la région.

Partenaire Officiel

Contribution de 10 000 \$ ou plus

100 casques de vélo seront remis à des familles défavorisées de la région
10 billets pour la soirée bénéfice du 28 mars

En tant que partenaire officiel, vous bénéficierez du plus haut niveau de visibilité offert. Ce forfait inclut des avantages considérables et des occasions de promotion.

- Conférence de presse pour l'annonce du partenariat
- Le logo du partenaire officiel sera intégré à la signature du Défi Tête la Première
- Positionnement central du logo de l'entreprise à l'avant et à l'arrière du maillot officiel du Défi et sur le chandail du Bouclier Prévention
- Visibilité sur les lieux des événements du Défi et du Bouclier Prévention (possibilité de laisser des dépliants de votre entreprise)
- Positionnement du logo de l'entreprise sur différents éléments visuels :
 - a. Véhicules officiels qui accompagnent la randonnée;
 - b. Brochures et imprimés;
 - c. Articles promotionnels;
 - d. Communiqués de presse envoyés aux médias;
 - e. Votre logo sur le site internet de la randonnée incluant un texte présentant votre entreprise ainsi qu'un lien vers le site de votre entreprise;
 - f. Bannière publicitaire de votre entreprise sur la page d'accueil du site defitetelapremiere.com
 - g. Opportunité d'avoir un kiosque sur les lieux de l'événement.
- Inscription d'une équipe de 6 cyclistes pour participer au Défi, une valeur de 1500 \$.

Partenaire Or

Contribution de 5 000 \$ ou plus

50 casques de vélo seront remis à des familles défavorisées de la région
6 billets pour la soirée bénéfique du 28 mars

- Le Partenaire Or se voit octroyé la commandite de l'une des deux boucles du Défi 2018 soit:
 - Boucle de 75 km pour les initiés qui désirent se dépasser,
 - Boucle de 125 km pour les cyclistes plus extrêmes.
- Le logo du partenaire or sera positionné sur une des manches du maillot du Défi et sur le chandail du Bouclier Prévention
- Visibilité sur les lieux des événements du Défi et du Bouclier Prévention. (possibilité de laisser des dépliants de votre entreprise)
- Positionnement du logo de l'entreprise sur différents éléments visuels :
 - a. Véhicules officiels qui accompagnent le Défi;
 - b. Brochures et imprimés;
 - c. Communiqués de presse envoyés aux médias;
 - d. Votre logo sur le site internet de la randonnée incluant un texte présentant votre entreprise ainsi qu'un lien vers le site de votre entreprise;
 - e. Bannière publicitaire de votre entreprise sur la page d'accueil du site defitetelapremiere.com
- Inscription de 2 cyclistes pour participer au Défi, une valeur de 500 \$.
- Opportunité d'avoir un kiosque sur les lieux de l'événement.

Partenaire Argent

Contribution de 2 500 \$ ou plus

25 casques de vélo seront remis à des familles défavorisées de la région
4 billets pour la soirée bénéfique du 28 mars

- Le logo du partenaire argent sera positionné à l'arrière et sur les poches du maillot du Défi
- Visibilité sur les lieux des événements du Défi et du Bouclier Prévention. (possibilité de laisser des dépliants de votre entreprise)
- Positionnement du logo de l'entreprise sur différents éléments visuels :
 - a. Brochures et imprimés
 - b. Communiqués de presse envoyés aux médias
 - c. Votre logo sur le site internet du Défi incluant un texte présentant votre entreprise ainsi qu'un lien vers votre site
 - d. Opportunité d'avoir un kiosque sur les lieux de l'événement.

Partenaire Bronze

Contribution de 1 000 \$ ou plus

10 casques de vélo seront remis à des familles défavorisées de la région
2 billets pour la soirée bénéfice du 28 mars

- Positionnement du logo de l'entreprise sur différents éléments visuels
 - a. Brochures et imprimés
 - b. Votre logo sur le site internet du Défi incluant un texte présentant votre entreprise ainsi qu'un lien vers votre site
 - c. Opportunité d'avoir un kiosque sur les lieux de l'événement.

Nous contacter

Simon Poulin
Président Fondateur
819-640-1406
defitetelapremiere@gmail.com

François Brunet
Responsable du financement
418-564-1530
fb@brunet-marketing.com